

Obchodní podmínky pro nákup vstupenek přes internet

Úvodní ustanovení a vymezení pojmu

Tyto obchodní podmínky platí při nákupu vstupenek na filmové a jiné představení, provozované společností Cinema City Czech s.r.o. (dále jen „Provozovatel“), a to pouze při nákupu prostřednictvím internetové stránky www.cinemacity.cz. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího (Provozovatel) a kupujícího (dále jen „Zákazník“).

„Vstupenka“ je vstupenka zakoupena a zároveň tištěna v pokladnách multikin provozovaných společností Cinema City Czech s.r.o..

„E-vstupenka“ je vstupenka opatřena unikátním číselným a čárovým kódem, vytištěná Zákazníkem, nebo vstupenka ve formátu JPG opatřena unikátním číselným a čárovým kódem předložena Zákazníkem prostřednictvím přenosného elektronického zařízení (tzn. mobilním telefonem, tabletem atd.) nebo vstupenka tištěná v pokladnách multikin provozovaných společností Cinema City Czech s.r.o. na základě unikátního čísla (číslo transakce), které je součástí potvrzujícího e-mailu, a to vždy po objednání a úhradě vstupenky přes internet.

Zákazník souhlasí s těmito Obchodními podmínkami, které jsou pro obě strany závazné.

Způsob zakoupení vstupenky

Zákazník může zakoupit e-vstupenky na konkrétní představení prostřednictvím internetu a zaplatit prostřednictvím platebních systémů PayPal a PayU. PayPal podporuje platby uskutečněné PayPal účtem. PayU podporuje rychle bankovní transfery a platby platebními kartami.



Prostřednictvím internetu lze zakoupit následující druh e-vstupenek: Dospělý, Dítě do 12 let, Student, Senior, ZTP, ZTP/P, Ladies Night a Levné pondělí a to jak ve formátu 2D tak i 3D (včetně 3D brýlí nebo bez 3D brýlí).

V případě zakoupení vstupenky Dítě do 12 let, Student, Senior, ZTP, ZTP/P je Zákazník povinen předložit doklad opravňující Zákazníka k využití této zlevněné vstupenky a to jak na pokladně kina tak i u vstup do kina.

Nakoupit e-vstupenku lze kdykoliv před začátkem požadovaného představení uvedeného v programu kina, nejpozději však v čas stanoven v programu na internetových stránkách www.cinematicity.cz. Poté může Zákazník zakoupit pouze vstupenky na neobsazena místa na pokladně kina.

Při zakoupení e-vstupenky je Zákazníkovi účtován poplatek ve výši 7 Kč.

Po výběru a označení e-vstupenky na konkrétní představení je Zákazník povinen vyplnit zobrazený elektronický formulář a zadat všechny požadované informace. Po kompletním vyplnění objednávky e-vstupenky se Zákazníkovi zobrazí celková kupní cena, kterou je Zákazník povinen uhradit. Uvedená kupní cena je cenou aktuální pro objednané e-vstupenky a je cenou konečnou, tj. včetně poplatku i případných poskytovaných slev.

Následně si Zákazník zvolí způsob doručení e-vstupenky. Muže zvolit formu „Vytisknout doma“ a teda zobrazení e-vstupenky ve formátu JPG a zaslání emailem anebo formu „Vyzvednout na pokladně“ a teda vyzvednutí e-vstupenky v pokladně multikina, na základě unikátního čísla zaplacené rezervace (číslo transakce). V případě volby „Vyzvednout na pokladně“ je takto zakoupená vstupenka k dispozici na pokladně kina, kde objednané představení proběhne.

V případě, že Zákazník opomene zvolit způsob převzetí e-vstupenky, bude automaticky zvolen způsob doručení e-vstupenky „Vytisknout doma“.



Po potvrzení objednávky e-vstupenky je Zákazník přesměrován do zabezpečené platební brány PayPal, nebo PayU, prostřednictvím které provede úhradu.

Po provedení platby prostřednictvím brány PayPal nebo PayU bude Zákazník opět přesměrován na stránku www.cinemacity.cz.

Po úhradě kupní ceny e-vstupenky a úspěšném dokončení objednávky, je Zákazníkovi odeslán potvrzující e - mail na jím zadanou e - mailovou adresu, který obsahuje:

- a. V případě volby „Vyzvednout na pokladně“ unikátní číslo provedené a zaplacené rezervace (číslo transakce). Předložením tohoto čísla na pokladně kina bude Zákazníkovi vystavena Vstupenka. Samotný potvrzovací email ani potvrzení o platbě neslouží jako vstupenka.
- b. V případě volby „Vytisknout doma“ unikátní číslo provedené a zaplacené rezervace (číslo transakce) a platná e-vstupenka (e-vstupenky) opravňující ke vstupu do sálu (slouží jako Vstupenka).

Platba je zrealizována pouze tehdy, pokud Zákazník obdrží potvrzení o zaplacení zprávou na zadanou e-mailovou adresu.

Číselný a čárový kód na e-vstupence je platný pouze jednou tzn., že při jakémkoliv dalším předložení číselného a čárového kódu nebude ktakto předložené e-vstupence přihlíženo a na jejím základě nebude povolen vstup do sálu, a to bez ohledu na to, kdo výše uvedené e-vstupenky předloží. V případě poškození čárového kódu e-vstupenky, bude vstupenka ověřena prostřednictvím číselného kódu vstupenky.

Unikátní číslo zaplacené rezervace na dané představení může být použit pro vyzvednutí e-vstupenky pouze jedenkrát. Předložením e - mailového potvrzení nevzniká automaticky nárok na vydání e-vstupenky, bez ohledu na to, kdo potvrzení předloží.



Zákazník je povinen, pokud si uplatňuje nárok na poskytnutí zlevněného vstupného, prokázat oprávněnost nároku na zlevněnou e-vstupenku předložením platného dokladu, který opravňuje držitele ke slevě. V případě, že Zákazník neprokáže nárok na zlevněnou e-vstupenku, nebude zákazníkovi povolen vstup do kinosálu. V tomto případě může Zákazník požádat o storno e-vstupenky a může si zakoupit novou vstupenku na pokladně kina. Pravidla pro storno e-vstupenek jsou uvedena níže. Zlevněným vstupným se pro účel těchto obchodních podmínek považuje pouze vstupné dle platného ceníku.

V jedné transakci lze zakoupit maximálně 10 ks e-vstupenek.

Storno E-vstupenek

Právo na storno e-vstupenek je možné uplatnit bez udání důvodu e-mailem na info@cinemacity-imax.cz, telefonicky na telefonním čísle Call Centra nebo osobně na pokladně multikina.

Právo na storno e-vstupenek je možné uplatnit jenom na transakci jako celek, tzn. na všechny e-vstupenky zakoupené prostřednictvím jedné transakce.

Při zakoupení e-vstupenky ve lhůtě kratší než 14 dní před začátkem představení, na které byla vstupenka zakoupena, je zákazník oprávněn uplatnit storno takové e-vstupenky nejpozději (i) 3 hodiny před zahájením představení, na které byla e-vstupenka zakoupená v případě, že o storno příslušné e-vstupenky zákazník zažádá prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky; nebo (ii) 15 minut po zahájení představení, na které byla e-vstupenka zakoupena v případě, že zákazník o storno e-vstupenky zažádá osobně na pokladně multikina. Peníze za vstupenky zakoupené přes internet se vrací výlučně bezhotovostním převodem.



V případě zakoupení vstupenek ve lhůtě kratší než 14 dní před zahájením představení, na které byla e-vstupenka zakoupená, zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že služba (tj. představení), která má být na základě takto zakoupené e-vstupenky poskytnuta, bude poskytnuta před uplynutím 14 denní lhůty od pořízení e-vstupenky ve smyslu ustanovení § 53 odst. 8 zák. č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákazník tudíž nebude oprávněn uplatnit storno takto zakoupené e-vstupenky po uplynutí lhůt uvedených výše (tj. 3 hodiny před zahájením představení, v případě žádosti o storno e-vstupenky e-mailem nebo telefonicky; 15 minut po zahájení představení, v případě storna e-vstupenky osobně na pokladně multikina). Uplatní-li zákazník žádost o storno příslušné e-vstupenky po uplynutí výše uvedených lhůt, bude taková žádost o storno odmítnuta z důvodu jejího opožděného uplatnění.

V žádosti o storno e-vstupenek je potřebné uvést unikátní číslo provedené a zaplacené rezervace (číslo transakce) a platební metodu.

Pokud při procesu koupě vstupenek došlo k odepsání částky za koupi e-vstupenek z účtu Zákazníka, ale e-vstupenky se nezobrazily, ani nebyl zaslán potvrzující e - mail, reklamaci vrácení peněz z důvodu neposkytnutí služby si musí Zákazník uplatnit v bance, která vystavila platební kartu, prostřednictvím jejíž platba proběhla.

Reklamace

Reklamaci na poskytnutou službu, tj. představení, na které byla e-vstupenka zakoupená, je možné uplatnit pouze u manažera multikina, ve kterém se koná, resp. se konalo příslušné představení.

Je na úvaze manažera multikina rozhodnout, zda taková reklamace je odůvodněná, a to vzhledem k povaze konkrétního důvodu.



Uzná-li manažer multikina reklamaci za odůvodněnou, poskytne, dle svého uvážení, zákazníkovi náhradu ve formě volné vstupenky na obdobné představení anebo vrátí zákazníkovi peníze za zakoupenou e-vstupenku na reklamované představení. Peníze za e-vstupenky zakoupené přes internet se vrací výlučně bezhotovostním převodem.

Závěrečná ustanovení

Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách Provozovatele, v den realizace zakoupení e-vstupenek Zákazníkem.

Zakoupením e-vstupenky Zákazník bez výhrad přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek a je jimi neodvolatelně vázán.

Provozovatel si vyhrazuje právo v zákonném rozsahu, podle své vůle a bez předchozího upozornění měnit tato Obchodní podmínky pro nákup vstupenek přes internet nebo přidat či odebrat jakoukoli jejich část. Jakékoli změny těchto pravidel nabývají účinnost uvedeným datem.

