

## **Pravidla propagační kampaně „Slevový kupón na nákup občerstvení“**

**(dále jen „Kampaň“)**

### **I.**

#### **Organizátor a účel Kampaně**

1. Organizátorem Kampaně je společnost **Cinema City Czech s.r.o.**, se sídlem Arkalycká 951/3, 149 00 Praha 4 - Háje, Česká republika, IČO: 264 49 242, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82991 (dále jen „Organizátor“).
2. Organizátor uspořádal Kampaň jako marketingovou a propagační Kampaň, za účelem podpory prodeje služeb Organizátora, přičemž jde o kampaň bez určení výherce slosováním, nebo jiným náhodným výběrem, ve které získá Odměnu ve formě slevy každý účastník, tudíž se na tuto kampaň nevztahují podmínky loterií a jiných podobných her podle zákona číslo 202/1990 Sb. o loteriích a jiných podobných hrách ve znění pozdějších předpisů.
3. Organizátor vydává tyto pravidla Kampaně (dále jen „Pravidla“).

### **II.**

#### **Trvání a působnost Kampaně**

1. Kampaň začíná dne **18. 11. 2013** a končí uplynutím dne **23. 11. 2016**.
2. Kampaň bude v tomto termínu probíhat v kinech Organizátora na území Hl.m. Prahy (dále jen „Multikina“).

### **III.**

#### **Účast v Kampani**

1. Kampaň je určena pro osoby, které v čase konání Kampaně nakoupí vstupenky online, kteří splní podmínky Kampaně podle těchto Pravidel. Informace jak nakupovat vstupenky online jsou k nalezení na:  
[www.cinemacity.cz/vstupenkyonlinepodminky](http://www.cinemacity.cz/vstupenkyonlinepodminky).

2. Podmínkou účasti v Kampani je: zakoupení vstupenky do kteréhokoliv z Multikin v období trvání Kampaně (dále jen „Vstupenka“) s použitím internetu;
3. V případě, jestli má Organizátor podezření, že účastník Kampaně koná v rozporu s ustavováním právních předpisů České republiky nebo dobrými mravy, je Organizátor oprávněn účastníka Kampaně vyloučit z účasti na Kampani.

#### **IV. Výhry**

1. Odměnou v Kampani je **slevový voucher v hodnotě 10,- Kč na nákup produktů z baru s občerstvením.**
2. Odměnu je možno nárokovat:
  - Zákazník může uplatnit Odměnu pouze v multiplexu, kterého se týká nákup e-lístků.
  - Na produkty z baru s občerstvením vyjma produktů Doti a Candy King a kavárenských produktů (a to i v případě, že je kavárna součástí baru s občerstvením)
  - Vždy jen jednou
3. Odměnu není možné:
  - Právně vymáhat
  - Kumulovat s dalšími Odměnami (je možné použít vždy jen jednu Odměnu na nákup jednoho produktu)
  - Kumulovat s dalšími promo aktivitami (např. Dětský filmový pas)
  - Využít v případě její neplatnosti
4. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit Odměnu odměnou obdobného typu a zodpovídající hodnoty.

#### **V. Mechanismus Kampaně**

1. Při zakoupení elektronické Vstupenky dostane zákazník 1 Odměnu ke každé zakoupené e-vstupence.
2. Odměna bude zákazníkovi odevzdaná elektronicky hned po úspěšném provedení platby. Zákazníkovi bude Odměna zobrazena elektronicky na stránkách [www.cinemacity.cz](http://www.cinemacity.cz) kam bude přesměrován po dokončení transakce e-vstupenky. Odměna bude zároveň zaslána emailem na zadanou adresu (přiložena ve formátu JPG).

## VI. Uplatnění Odměny

1. Zákazník může uplatnit Odměnu pouze v multiplexu, kterého se týká nákup e-lístků.
2. Uplatněním Odměny je rozuměno předložení Odměny obsluze baru s občerstvením při nákupu produktů.
3. Odměnu je možné uplatnit jen jednou. Jednu Odměnu je možné uplatnit na jeden produkt. Není možné spojit více Odměn na nákup jednoho produktu.
4. V případě, že výherce odmítne Odměnu převzít, nebo uplatnit, Odměna pozbývá platnosti v den využití online vstupenky. Po této lhůtě zákazníkovi nárok na uplatnění Odměny zaniká.
5. Na základě neslučitelnosti jednotlivých slev, není možné zakoupit občerstvení na pokladně multiplexu skrze nasbírané věrnostní body a zároveň uplatnit slevový kupón na občerstvení získaný při nákupu vstupenek online.

## VII. Pravidla Kampaně

1. Pravidla jsou zveřejněna na internetové stránce Organizátora [www.cinemacity.cz](http://www.cinemacity.cz). Pravidla jsou k dispozici k nahlédnutí také na baru každého z Multikin. Účastníci Kampaně jsou povinni se před zapojením do Kampaně s Pravidly řádně obeznámit.
2. Zapojením se do Kampaně vyjadřují účastníci Kampaně souhlas s Pravidly Kampaně a zavazují se je bezvýhradně dodržovat. V případě, že Organizátor zjistí, že účastník Kampaně konal nebo se pokusil konat v rozporu s Pravidly Kampaně, ztrácí nárok na jakoukoliv výhodu plynoucí z Kampaně, zejména nárok na jakoukoliv Odměnu.
3. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv, a to i během trvání Kampaně, změnit Pravidla Kampaně, či zrušit samotnou Kampaň bez jakékoliv náhrady. Jakékoliv změny Pravidel Kampaně budou vhodným způsobem uveřejněny.
4. Účastník Kampaně bere na vědomí, že podle ustanovení § 845 Občanského zákoníku, Výhry z Kampaně není možné vymáhat.
5. Účastník Kampaně nemá nárok vymáhat vyplacení hodnoty Výhry ve formě peněžní hotovosti nebo jiného alternativního plnění.

## VIII. Kontakt

1. V případě jakýchkoliv otázek, či dotazů týkajících se Kampaně, je k dispozici zákaznická linka Organizátora na telefonním čísle +420 255 742 021-2 anebo emailová adresa [vstupenky@cinemacity.cz](mailto:vstupenky@cinemacity.cz).

V Praze, dne 15. 11. 2013

